

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE HOME STAGING

TIPO DE PROYECTO

VIVIENDA HABITADA



PREPARADO Y PRESENTADO POR

CANELA ESTUDIO HOME STAGING

DESCRIPCIÓN DE LA VIVIENDA



PISO HABITADO A LA VENTA

Duplex en bloque de apartamentos con piscina en la zona del Maresme (Barcelona).

La vivienda tenía aprox. 95 m2 distribuidos en salón comedor, cocina, 3 habitaciones y dos baños en planta baja y en la planta superior, un pequeño estudio + terraza.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los propietarios del dúplex no querían invertir en Home Staging (no entendían el concepto y no estaban por la labor de gastar dinero en un piso que tenían que vender), pero en este caso, nuestra cliente, la agente inmobiliaria responsable de la comercialización, cree firmemente en el poder del Home Staging y el valor que le aporta para crear su propia marca personal y en este caso fue la ella quien decidió asumir la inversión en home staging.

El precio de salida de venta de este dúplex fue de 290.000€.

Se daba la circunstancia que la venta de este duplex habitado, competía con otro piso en la misma finca que tenía los mismos m2.

Este otro piso no estaba habitado y se puso a la venta unos meses antes a un precio de salida de 250.000€ (40.000 € de diferencia respecto al dúplex para el que hicimos el home staging).

A los 15 días de haberse publicado el anuncio, se hizo una primera reserva del dúplex, pero los clientes que hicieron la reserva no obtuvieron la financiación por lo que la operación no pudo cerrarse y el piso tuvo que continuar a la venta.

Finalmente, el piso se vendió después de un mes y el dato curioso es que el comprador final fue el mismo que había hecho una reserva para el piso que estaba a la venta por 250.000€ al que renunció cuando fue a visitar el dúplex para el que hicimos la intervención.

RESUMEN EN CIFRAS:

PRESUPUESTO DE HOME STAGING: 2.200 €
PRECIO DE SALIDA: 290.000 €
PRECIO FINAL DE VENTA: 290.000 €
TIEMPO DE VENTA DESDE INTERVENCIÓN: 1 mes

